

Processo de Seleção e Contratação: PROJ_PUB_01_2025

Centro de Custo	Projeto Rolê Agroecológico			
Função	Estágio de Design Gráfico			
Regime de Contratação	CLT - Indeterminado	CLT - Intermitente	CLT - Determinado	Estagiário - Bolsista X
Salário Bruto	R\$ 1.500,00			
Benefícios	Vale Transporte	Vale Refeição/Alimentação	Seguro de Vida	Assistência Médica
	X	R\$ 875,00	X	-
Carga horária	20 horas	30 horas	44 horas	
	-	13h - 19h	-	
Carga horária excedente	Hora Extra		Banco de Horas	
	-		-	
Local de atuação	Município de São Paulo			
Viagem	Baixa	Média	Alta	
	X			
Período de contrato	Início		Término	
	10/03		12 meses - com possibilidade de renovação	
Nº de vagas	01 vaga			

1. Sobre o Nia Hub

Somos um instituto de ciência e tecnologia, sem fins lucrativos, legalmente fundado em agosto de 2021, que atua com recursos públicos e privados, nacional e internacionalmente.

Somos a 1ª ICT do Brasil fundada inteiramente por mulheres, diversas e com expertises profissionais sólidas do terceiro setor e setores público e privado, em múltiplas áreas.

Nosso propósito é ampliar as capacidades e a competitividade econômica de pessoas, instituições e territórios baseado em pesquisas, tecnologias e inovações promotoras do desenvolvimento de novas economias e da qualidade de vida e inclusão.

São valores fundamentais do Nia Hub:

- Integridade e ética: atuação com transparência, responsabilidade e diligência a qualquer tempo e ação, promovendo a confiança das partes interessadas.
- Reparação proativa: comprometimento com a integração estratégica e o desenvolvimento de grupos sociais historicamente excluídos no âmbito da instituição e das iniciativas por nós lideradas.
- Coerência sistêmica: valorização e incentivo ao esforço coordenado e substancial de pessoas, instituições, territórios e princípios sustentáveis para promover um salto efetivo de desenvolvimento.
- Geração de valor compartilhado: assegurando a obtenção de valor econômico sempre combinado ao enfrentamento das necessidades e desafios da sociedade.
- Liderança exponencial: soberania nos princípios e zelo pela imagem em contextos tradicionais e ambíguos, mas sem o receio de inovar, sem perder o foco nos resultados econômicos, com agilidade e empatia.

Para mais informações: www.niahub.org.br

2. Desafios da Posição

Saber que, onde quer que você esteja, o que quer que você esteja fazendo, dentro de sua jornada de trabalho, você sempre será a pessoa que precisará estar disposta e interessada em produzir solução para quem precisar de você.

Entender que, embora sejamos uma organização sem fins lucrativos, nós somos uma instituição voltada à ciência, tecnologia e inovação, fortemente articulada ao mercado, a academia e ao setor público visando o desenvolvimento das economias verde, azul, laranja e do cuidado, fortemente baseada em soluções de base digital e de aumento da competitividade econômica.

Compreender que nossas premissas metodológicas envolvem: orientação por dados e evidências, agilidade, inovação aberta, atuação em rede, transdisciplinaridade e multissetorialidade.

Valorizar todos os tipos de recursos dos quais dispomos, mesmo que estejam distantes das expectativas de mercado de comunicação e marketing, dado que somos uma organização em fase de reestruturação e crescimento, criando estratégias de mobilização e atração de parceiros para ampliar nossa capacidade de comunicação junto à equipe gestora, ao mesmo tempo em que assegura resultados desejáveis na operação.

3. O que você fará

- Criar logotipos, outdoors, banners, cartões de visita, panfletos, embalagens e peças gráficas em geral de marcas, produtos ou serviços;
- Produzir e criar animações para o meio digital, em especial WhatsApp;
- Criar visual de sites, blogs, banners, panfletos digitais e peças publicitárias digitais em geral;
- Diagramar apresentações, relatórios, jornais, revistas, infográficos, livros, etc;
- Criar identidades visuais e campanhas em geral;
- Produzir fotos e tratar imagens;
- Produzir gravações e editar vídeos;
- Organizar arquivos e memória da história institucional digital;
- Elaborar, executar e manter projetos gráfico-visuais, páginas web, plataformas, aplicação de testes de funcionamento, implementação e manutenção de websites.
- Adaptar e desdobrar materiais da marca institucional e de projetos para diferentes formatos e plataformas;
- Criar peças digitais para e-commerce, e-mail marketing, mídias sociais, entre outros;
- Garantir a correta aplicação do guia de identidade visual da marca;
- Apoiar a gestão de redes sociais, em específico Instagram e LinkedIn;
- Acompanhar os resultados de ações com base em métricas.

4. O que você precisará ter

- Noções básicas de web design e design gráfico;
- Noções básicas ações de comunicação voltada para inovação;
- Noções básicas de comunicação e marketing;
- Pacote Office avançado, em especial Powerpoint;
- Conhecimento no nível de usuário de ferramentas de Inteligência Artificial voltadas para comunicação – elaboração de apresentações, conteúdos, vídeos, imagens etc;
- Noções básicas de ferramentas de automação de marketing, CRM;
- Conhecimento do pacote Adobe;

- Excelente capacidade de comunicação escrita e verbal;
- Excelente senso de estética no contexto institucional;
- Capacidade de priorização;
- Forte capacidade analítica;
- Urbanidade.

5.	Tempo de Experiência
<input checked="" type="checkbox"/>	Não é necessário experiência prévia
<input type="checkbox"/>	Até 01 ano
<input type="checkbox"/>	De 01 a 03 anos
<input type="checkbox"/>	De 03 a 05 anos
<input type="checkbox"/>	De 05 a 08 anos
<input type="checkbox"/>	De 08 a 10 anos
<input type="checkbox"/>	Mais de 10 anos

6.	Requisitos de Escolaridade
<input type="checkbox"/>	Sem escolaridade
<input type="checkbox"/>	Ensino Fundamental
<input type="checkbox"/>	Ensino Médio
<input type="checkbox"/>	Ensino Superior
<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico / Profissionalizante
<input type="checkbox"/>	Pós-Graduação / Especialização
<input type="checkbox"/>	Mestrado
<input type="checkbox"/>	Doutorado
<input type="checkbox"/>	Pós-Doutorado

7.	Área de formação e/ou certificação
	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação Social ou Visual, Design Gráfico ou Web, Publicidade, Marketing ou áreas correlatas. • Google Analytcs; • Comunicação de causa.

8.	Requisito de Idioma				
Português	Sem Requisito	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente/Nativo X
Inglês	Sem Requisito X	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente/Nativo
Espanhol	Sem Requisito X	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente/Nativo

9.	Ação Afirmativa
	O Instituto Nia Hub de Ciência, Tecnologia e Inovação Social, alinhado com seus valores organizacionais, adota a proposta de vaga afirmativa, com o objetivo de promover a inclusão no mercado de trabalho.

No processo seletivo, serão considerados: I - as competências necessárias para o exercício das atividades; II – Os grupos minorizados, priorizando a contratação de pessoas pretas, pardas e indígenas e/ou pessoas com mais de 40 anos. Encorajamos a inscrição de pessoas trans e Pessoas com Deficiência - PCDs.

Se você acha que pode se beneficiar da nossa política de ação afirmativa, por favor informe na sua candidatura. A partir da avaliação das respostas do formulário e análise do currículo e eventuais documentos adicionais solicitados, as pessoas candidatas serão selecionadas para entrevistas.

10. Etapas do Processo de Seleção

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Envio de currículos |
| <input type="checkbox"/> | Envio de carta de apresentação e motivação |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Portfólio |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Análise de currículos |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entrevistas individuais |
| <input type="checkbox"/> | Atividade individual |
| <input type="checkbox"/> | Atividade de grupo |
| <input type="checkbox"/> | Treinamento classificatório |

11. Canal do processo seletivo

E-mail para submissão: selecao_02@niahub.org.br

Informar no assunto: PROJ_PUB_01_2024_Analista_Com_Mark_Plano_I | Currículo_[seu_nome_sobrenome]