

Cargo	1423-30 - Analista de negócios		
Centro de Custo	Projeto Rolê Agroecológico		
Função	Assessor Técnico de Desenvolvimento de Negócios I		
Regime de Contratação	CLT - Indeterminado	CLT - Intermitente	CLT - Determinado
	Mensalista		
Salário Bruto	R\$ 4.403,85		
Benefícios	Vale Transporte	Vale Refeição/Alimentação	Seguro de Vida
	X	R\$ 875,00	X
Carga horária	20 horas	30 horas	44 horas
	-	-	X
Carga horária excedente	Hora Extra	Banco de Horas	
	-	X	
Local de atuação	Município de São Paulo		
Viagem	Baixa	Média	Alta
	X		
Período de contrato	Início		Término
	01 / 04 / 2025		Indeterminado
Nº de vagas	01 vaga - contratação externa - 01/04/2025		

1. Sobre o Nia Hub

Somos um instituto de ciência e tecnologia, sem fins lucrativos, legalmente fundado em agosto de 2021, que atua com recursos públicos e privados, nacional e internacionalmente.

Somos a 1ª ICT do Brasil fundada inteiramente por mulheres, diversas e com expertises profissionais sólidas do terceiro setor e setores público e privado, em múltiplas áreas.

Nosso propósito é ampliar as capacidades e a competitividade econômica de pessoas, instituições e territórios baseado em pesquisas, tecnologias e inovações promotoras do desenvolvimento de novas economias e da qualidade de vida e inclusão.

São valores fundamentais do Nia Hub:

- Integridade e ética: atuação com transparência, responsabilidade e diligência a qualquer tempo e ação, promovendo a confiança das partes interessadas.
- Reparação proativa: comprometimento com a integração estratégica e o desenvolvimento de grupos sociais historicamente excluídos no âmbito da instituição e das iniciativas por nós lideradas.
- Coerência sistêmica: valorização e incentivo ao esforço coordenado e substancial de pessoas, instituições, territórios e princípios sustentáveis para promover um salto efetivo de desenvolvimento.
- Geração de valor compartilhado: assegurando a obtenção de valor econômico sempre combinado ao enfrentamento das necessidades e desafios da sociedade.
- Liderança exponencial: soberania nos princípios e zelo pela imagem em contextos tradicionais e ambíguos, mas sem o receio de inovar, sem perder o foco nos resultados econômicos, com agilidade e empatia.

Para mais informações: www.niahub.org.br

2. Desafios da Posição

Saber que, onde quer que você esteja, o que quer que você esteja fazendo, dentro de sua jornada de trabalho, você sempre será a pessoa que precisará estar disposta e interessada em produzir solução para quem precisar de você.

Entender que, embora sejamos uma organização sem fins lucrativos, nós somos uma instituição voltada à ciência, tecnologia e inovação, fortemente articulada ao mercado, a academia e ao setor público visando o desenvolvimento das economias verde, azul, laranja e do cuidado, fortemente baseada em soluções de base digital e de aumento da competitividade econômica.

Compreender que nossas premissas metodológicas envolvem: orientação por dados e evidências, agilidade, inovação aberta, atuação em rede, transdisciplinaridade e multisetorialidade.

Reconhecer que a construção de soluções justas requer que elas sejam baseadas em conhecimentos locais e ancestrais e/ou incorporando métodos e tecnologias novas e inovadoras adequadas, que centram a liderança, a sustentabilidade e a resiliência em benefício das comunidades atingidas desproporcionalmente pelos efeitos das desigualdades sociais e mudanças climáticas. Alguns exemplos: incentivo às energias renováveis, novos serviços de mobilidade, modelos agroalimentares mais sustentáveis e resilientes, agroecologia/segurança alimentar, restauração, entre outros.

Dominar o fato de que somos uma organização que gere e trabalha para e com pessoas, negócios e instituições baseado em princípios não negociáveis.

3. O que você fará

- Estudar tendências da área de negócios, concorrência e mercado, especialmente da agroecologia;
- Propor para a organização mecanismo de conceituação, escopo e desenvolvimento de cadeias de negócios da economia verde, azul, amarela e laranja, visando ampliação do domínio de narrativas e fortalecimento da instituição;
- Elaborar, implementar e gerir a execução de planos estratégicos nas áreas de desenvolvimento de negócios, de relacionamentos e de experiência e de sucesso do cliente, âmbito da instituição;
- Administrar jornada e nível de satisfação de clientes, parceiros e beneficiários (pessoas e instituições) na instituição, quando sob sua responsabilidade;
- Analisar e sistematizar informações sobre a conjuntura das áreas de negócios dos beneficiários (pessoas e instituições) para subsidiar processos de decisões de políticas públicas;
- Assessorar a diretoria e áreas da organização em ações de relações públicas junto aos beneficiários (pessoas e instituições);
- Aplicar técnicas e práticas de escuta ativa, mediação de conflitos, resiliência e negociação junto aos negócios sob sua responsabilidade, buscando criar ambiência adequada para alcance dos objetivos das ações junto aos negócios;
- Desenvolver, implantar e gerir atividades de formação e assessoria, presencial e remota, para empreendedores de base comunitária, com foco em cadeias de negócios da economia verde e azul, em áreas urbanas e rurais;
- Elaborar planos personalizados para o desenvolvimento institucional de negócios da economia verde e azul, com foco especial em sustentação e expansão de negócios agroecológicos, de agroturismo e turismo pedagógico e de base comunitária;

- Monitorar o progresso dos negócios, garantindo que as atividades estejam sendo realizadas conforme o planejado e dentro do prazo, garantindo a qualidade e eficácia das ações;
- Apoiar na coleta e tratamento de dados e informações necessários para a elaboração de relatórios e demais documentos, pesquisas e avaliações;
- Identificar, articular e implementar tecnologias emergentes e sociais inovadoras que possam ser aplicadas a cadeia de negócios da economia verde e azul, em especial do setor agroecológico, aumentando a eficiência e a sustentabilidade das práticas agroecológicas;
- Assessorar os negócios no mapeamento e construção de alternativas viáveis para atendimento ao cliente, especialmente no que se refere às questões de biossegurança e certificação orgânica;
- Colaborar na concepção e no design de novos produtos e serviços agroecológicos, assegurando que eles sejam atraentes e funcionais para os consumidores e participantes do projeto;
- Desenvolver e implementar processos inovadores que melhorem a gestão e a operação dos projetos agroecológicos para a otimização de recursos;
- Propor ações de desenvolvimento e integração de cadeias de negócios com foco em alimentação orgânica, com foco nas escolas municipais, enquanto potenciais clientes destes negócios;
- Apoiar na promoção do desenvolvimento de atividades que gerem capacidade de diversificação das fontes de receita do negócio, articulando com diferentes segmentos de mercado - exemplo, geração de receita para negócio agroecológicos;
- Estabelecer e manter redes de contato com outros profissionais e organizações da economia verde, azul amarela e laranja, em especial do setor agroecológico e de agroturismo;
- Participar de eventos e encontros relacionados ao desenvolvimento sustentável e à agroecologia para buscar novas oportunidades de parceria;
- Assegurar qualidade, eficiência, eficácia e efetividade das ações sob sua responsabilidade;
- Desenvolver relatórios analíticos para apoio à construção e/ou melhoria contínua de normas e políticas;
- Identificar, desenvolver e implementar estratégias de mercado efetivas para mobilização / captação de recursos, geração de receitas e fidelização de clientes com foco em sustentabilidade financeira da instituição e dos empreendedores de base comunitária;
- Registrar e documentar processos, do planejamento à execução de campanhas, eventos e ações para captação de recursos e geração de receitas.
- Manter relacionamento com diferentes equipes internas e parceiros, garantindo a comunicação contínua, postura colaborativa e visão sistêmica;
- Desenvolver relatórios analíticos para apoio à construção e/ou melhoria contínua de normas e políticas;
- Atuar em conformidade com os fluxos e processos definidos pela instituição, além de propor e sugerir melhorias para aprimoramento;
- Propor soluções ágeis e segundo os objetivos da instituição e dos projetos, em conjunto com os fornecedores e parceiros externos.

4. O que você precisará ter

- Experiência prévia em desenvolvimento e gestão de negócios sustentáveis e de base comunitária;
- Experiência prévia de atuação junto a instituições de ciência, tecnologias e inovação e/ou projetos de inovação;
- Experiência prévia com tecnologias verdes aplicadas à segurança alimentar, produção agroecológica e resiliência das cidades;
- Habilidade para comunicar de forma clara e precisa com diferentes públicos, incluindo empreendedores de base comunitária, financiadores e parceiros;
- Competência em desenvolver e aplicar processos de design para criar produtos e serviços que atendam às necessidades dos empreendedores e do mercado;
- Capacidade de desenvolver briefing para materiais de comunicação e relatórios detalhados sobre os projetos

;

- Habilidade para identificar e resolver problemas de maneira proativa, utilizando uma abordagem baseada em dados e evidências;
- Capacidade de fazer ajustes rápidos e eficazes nas estratégias e planos de ação;
- Competência para estabelecer e manter relações sólidas com parceiros e stakeholders;
- Demonstrar proatividade na busca de novas oportunidades de parcerias;
- Iniciativa para identificar e implementar melhorias nos processos e práticas dos projetos e negócios;
- Comprometimento com a sustentabilidade e práticas agroecológicas;
- Fomentar um ambiente de colaboração, trabalhando de forma eficaz com diferentes equipes e stakeholders para alcançar os objetivos do projeto;
- Disposição para compartilhar conhecimentos e apoiar o desenvolvimento de habilidades dos membros da equipe e empreendedores;
- Capacidade de adaptar-se a mudanças e atuar de maneira flexível diante de novos desafios e demandas;
- Abordagem resiliente frente a adversidades, buscando sempre soluções criativas e inovadoras;
- Alta capacidade de organização e autogestão;
- Forte capacidade analítica;
- Excelentes habilidades de comunicação;
- Aptidão para resolver problemas;
- Urbanidade.

Desejável:

- Familiaridade com Design, Inovação e Tecnologia, Administração, Gestão de Negócios e correlatas;
- Familiaridade com sistemas de design como InDesign;

5.	Tempo de Experiência
<input type="checkbox"/>	Não é necessário experiência prévia
<input type="checkbox"/>	Até 01 ano
<input checked="" type="checkbox"/>	De 01 a 03 anos
<input type="checkbox"/>	De 03 a 05 anos
<input type="checkbox"/>	De 05 a 08 anos
<input type="checkbox"/>	De 08 a 10 anos
<input type="checkbox"/>	Mais de 10 anos

6.	Requisitos de Escolaridade
<input type="checkbox"/>	Sem escolaridade
<input type="checkbox"/>	Ensino Fundamental
<input type="checkbox"/>	Ensino Médio
<input checked="" type="checkbox"/>	Ensino Superior
<input checked="" type="checkbox"/>	Técnico / Profissionalizante
<input type="checkbox"/>	Pós-Graduação / Especialização
<input type="checkbox"/>	Mestrado
<input type="checkbox"/>	Doutorado
<input type="checkbox"/>	Pós-Doutorado

7.	Área de formação e/ou certificação
	<ul style="list-style-type: none"> ● Gestão de Políticas Públicas; Gestão Ambiental, Engenharia, Negócios Rurais, Economia Ecológica, Ecologia,

Biologia Marinha, Ciências Ambientais, Ciências Socioambientais, Geografia, Agronomia, Ciências Biológicas ou áreas correlatas.

8. Requisito de Idioma

Português	Sem Requisito	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente/Nativo
					X
Inglês	Sem Requisito	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente/Nativo
		X			
Espanhol	Sem Requisito	Básico	Intermediário	Avançado	Fluente/Nativo
		X			

9. Ação Afirmativa

O Instituto Nia Hub de Ciência, Tecnologia e Inovação Social, alinhado com seus valores organizacionais, adota a proposta de vaga afirmativa, com o objetivo de promover a inclusão no mercado de trabalho.

No processo seletivo, serão considerados: I - as competências necessárias para o exercício das atividades; II – Os grupos minorizados, priorizando a contratação de pessoas pretas, pardas e indígenas e/ou pessoas com mais de 40 anos. Encorajamos a inscrição de pessoas trans e Pessoas com Deficiência - PCDs.

Se você acha que pode se beneficiar da nossa política de ação afirmativa, por favor informe na sua candidatura. A partir da avaliação das respostas do formulário e análise do currículo e eventuais documentos adicionais solicitados, as pessoas candidatas serão selecionadas para entrevistas.

10. Etapas do Processo de Seleção

<input checked="" type="checkbox"/>	Envio de currículos
<input type="checkbox"/>	Envio de carta de apresentação e motivação
<input type="checkbox"/>	Portfólio
<input checked="" type="checkbox"/>	Análise de currículos
<input checked="" type="checkbox"/>	Entrevistas individuais
<input type="checkbox"/>	Atividade individual
<input type="checkbox"/>	Atividade de grupo
<input type="checkbox"/>	Treinamento classificatório

11. Canal do processo seletivo

E-mail para submissão: selecao_02@niahub.org.br

Informar no assunto: PROJ_PUB_01_2024_Assesor_TEC_Negocios_Plano | Currículo_[seu_nome_sobrenome]