

| | | | |
|--------------------------------|---|---------------------------|----------------------|
| Cargo | 1423-30 - Analista de negócios | | |
| Centro de Custo | Projeto Rolê Agroecológico | | |
| Função | Assessor Técnico de Desenvolvimento de Negócios I | | |
| Regime de Contratação | CLT - Indeterminado | CLT - Intermitente | CLT - Determinado |
| | Mensalista | | |
| Salário Bruto | R\$ 4.403,85 | | |
| Benefícios | Vale Transporte | Vale Refeição/Alimentação | Seguro de Vida |
| | X | R\$ 875,00 | X |
| Carga horária | 20 horas | 30 horas | 44 horas |
| | - | - | X |
| Carga horária excedente | Hora Extra | Banco de Horas | |
| | - | X | |
| Local de atuação | Município de São Paulo | | |
| Viagem | Baixa | Média | Alta |
| | X | | |
| Período de contrato | Início | | Término |
| | 01 / 04 / 2025 | | Indeterminado |
| Nº de vagas | 01 vaga - contratação externa - 01/04/2025 | | |

1. Sobre o Nia Hub

Somos um instituto de ciência e tecnologia, sem fins lucrativos, legalmente fundado em agosto de 2021, que atua com recursos públicos e privados, nacional e internacionalmente.

Somos a 1º ICT do Brasil fundada inteiramente por mulheres, diversas e com expertises profissionais sólidas do terceiro setor e setores público e privado, em múltiplas áreas.

Nosso propósito é ampliar as capacidades e a competitividade econômica de pessoas, instituições e territórios baseado em pesquisas, tecnologias e inovações promotoras do desenvolvimento de novas economias e da qualidade de vida e inclusão.

São valores fundamentais do Nia Hub:

- Integridade e ética: atuação com transparência, responsabilidade e diligência a qualquer tempo e ação, promovendo a confiança das partes interessadas.
- Reparação proativa: comprometimento com a integração estratégica e o desenvolvimento de grupos sociais historicamente excluídos no âmbito da instituição e das iniciativas por nós lideradas.
- Coerência sistêmica: valorização e incentivo ao esforço coordenado e substancial de pessoas, instituições, territórios e princípios sustentáveis para promover um salto efetivo de desenvolvimento.
- Geração de valor compartilhado: assegurando a obtenção de valor econômico sempre combinado ao enfrentamento das necessidades e desafios da sociedade.
- Liderança exponencial: soberania nos princípios e zelo pela imagem em contextos tradicionais e ambíguos, mas sem o receio de inovar, sem perder o foco nos resultados econômicos, com agilidade e empatia.

Para mais informações: www.niahub.org.br

2. Desafios da Posição

Saber que, onde quer que você esteja, o que quer que você esteja fazendo, dentro de sua jornada de trabalho, você sempre será a pessoa que precisará estar disposta e interessada em produzir solução para quem precisar de você.

Entender que, embora sejamos uma organização sem fins lucrativos, nós somos uma instituição voltada à ciência, tecnologia e inovação, fortemente articulada ao mercado, a academia e ao setor público visando o desenvolvimento das economias verde, azul, laranja e do cuidado, fortemente baseada em soluções de base digital e de aumento da competitividade econômica.

Compreender que nossas premissas metodológicas envolvem: orientação por dados e evidências, agilidade, inovação aberta, atuação em rede, transdisciplinaridade e multisetorialidade.

Reconhecer que a construção de soluções justas requer que elas sejam baseadas em conhecimentos locais e ancestrais e/ou incorporando métodos e tecnologias novas e inovadoras adequadas, que centram a liderança, a sustentabilidade e a resiliência em benefício das comunidades atingidas desproporcionalmente pelos efeitos das desigualdades sociais e mudanças climáticas. Alguns exemplos: incentivo às energias renováveis, novos serviços de mobilidade, modelos agroalimentares mais sustentáveis e resilientes, agroecologia/segurança alimentar, restauração, entre outros.

Dominar o fato de que somos uma organização que gere e trabalha para e com pessoas, negócios e instituições baseado em princípios não negociáveis.

3. O que você fará

- Estudar tendências da área de negócios, concorrência e mercado, especialmente da agroecologia;
- Propor para a organização mecanismo de conceituação, escopo e desenvolvimento de cadeias de negócios da economia verde, azul, amarela e laranja, visando ampliação do domínio de narrativas e fortalecimento da instituição;
- Elaborar, implementar e gerir a execução de planos estratégicos nas áreas de desenvolvimento de negócios, de relacionamentos e de experiência e de sucesso do cliente, âmbito da instituição;
- Administrar jornada e nível de satisfação de clientes, parceiros e beneficiários (pessoas e instituições) na instituição, quando sob sua responsabilidade;
- Analisar e sistematizar informações sobre a conjuntura das áreas de negócios dos beneficiários (pessoas e instituições) para subsidiar processos de decisões de políticas públicas;
- Assessorar a diretoria e áreas da organização em ações de relações públicas junto aos beneficiários (pessoas e instituições);
- Aplicar técnicas e práticas de escuta ativa, mediação de conflitos, resiliência e negociação junto aos negócios sob sua responsabilidade, buscando criar ambiência adequada para alcance dos objetivos das ações junto aos negócios;
- Desenvolver, implantar e gerir atividades de formação e assessoria, presencial e remota, para empreendedores de base comunitária, com foco em cadeias de negócios da economia verde e azul, em áreas urbanas e rurais;
- Elaborar planos personalizados para o desenvolvimento institucional de negócios da economia verde e azul, com foco especial em sustentação e expansão de negócios agroecológicos, de agroturismo e turismo pedagógico e de base comunitária;

- Monitorar o progresso dos negócios, garantindo que as atividades estejam sendo realizadas conforme o planejado e dentro do prazo, garantindo a qualidade e eficácia das ações;
- Apoiar na coleta e tratamento de dados e informações necessários para a elaboração de relatórios e demais documentos, pesquisas e avaliações;
- Identificar, articular e implementar tecnologias emergentes e sociais inovadoras que possam ser aplicadas a cadeia de negócios da economia verde e azul, em especial do setor agroecológico, aumentando a eficiência e a sustentabilidade das práticas agroecológicas;
- Assessorar os negócios no mapeamento e construção de alternativas viáveis para atendimento ao cliente, especialmente no que se refere às questões de biossegurança e certificação orgânica;
- Colaborar na concepção e no design de novos produtos e serviços agroecológicos, assegurando que eles sejam atraentes e funcionais para os consumidores e participantes do projeto;
- Desenvolver e implementar processos inovadores que melhorem a gestão e a operação dos projetos agroecológicos para a otimização de recursos;
- Propor ações de desenvolvimento e integração de cadeias de negócios com foco em alimentação orgânica, com foco nas escolas municipais, enquanto potenciais clientes destes negócios;
- Apoiar na promoção do desenvolvimento de atividades que gerem capacidade de diversificação das fontes de receita do negócio, articulando com diferentes segmentos de mercado - exemplo, geração de receita para negócio agroecológicos;
- Estabelecer e manter redes de contato com outros profissionais e organizações da economia verde, azul amarela e laranja, em especial do setor agroecológico e de agroturismo;
- Participar de eventos e encontros relacionados ao desenvolvimento sustentável e à agroecologia para buscar novas oportunidades de parceria;
- Assegurar qualidade, eficiência, eficácia e efetividade das ações sob sua responsabilidade;
- Desenvolver relatórios analíticos para apoio à construção e/ou melhoria contínua de normas e políticas;
- Identificar, desenvolver e implementar estratégias de mercado efetivas para mobilização / captação de recursos, geração de receitas e fidelização de clientes com foco em sustentabilidade financeira da instituição e dos empreendedores de base comunitária;
- Registrar e documentar processos, do planejamento à execução de campanhas, eventos e ações para captação de recursos e geração de receitas.
- Manter relacionamento com diferentes equipes internas e parceiros, garantindo a comunicação contínua, postura colaborativa e visão sistêmica;
- Desenvolver relatórios analíticos para apoio à construção e/ou melhoria contínua de normas e políticas;
- Atuar em conformidade com os fluxos e processos definidos pela instituição, além de propor e sugerir melhorias para aprimoramento;
- Propor soluções ágeis e segundo os objetivos da instituição e dos projetos, em conjunto com os fornecedores e parceiros externos.

4. O que você precisará ter

- Experiência prévia em desenvolvimento e gestão de negócios sustentáveis e de base comunitária;
- Experiência prévia de atuação junto a instituições de ciência, tecnologias e inovação e/ou projetos de inovação;
- Experiência prévia com tecnologias verdes aplicadas à segurança alimentar, produção agroecológica e resiliência das cidades;
- Habilidade para comunicar de forma clara e precisa com diferentes públicos, incluindo empreendedores de base comunitária, financiadores e parceiros;
- Competência em desenvolver e aplicar processos de design para criar produtos e serviços que atendam às necessidades dos empreendedores e do mercado;
- Capacidade de desenvolver briefing para materiais de comunicação e relatórios detalhados sobre os projetos

;

- Habilidade para identificar e resolver problemas de maneira proativa, utilizando uma abordagem baseada em dados e evidências;
- Capacidade de fazer ajustes rápidos e eficazes nas estratégias e planos de ação;
- Competência para estabelecer e manter relações sólidas com parceiros e stakeholders;
- Demonstrar proatividade na busca de novas oportunidades de parcerias;
- Iniciativa para identificar e implementar melhorias nos processos e práticas dos projetos e negócios;
- Comprometimento com a sustentabilidade e práticas agroecológicas;
- Fomentar um ambiente de colaboração, trabalhando de forma eficaz com diferentes equipes e stakeholders para alcançar os objetivos do projeto;
- Disposição para compartilhar conhecimentos e apoiar o desenvolvimento de habilidades dos membros da equipe e empreendedores;
- Capacidade de adaptar-se a mudanças e atuar de maneira flexível diante de novos desafios e demandas;
- Abordagem resiliente frente a adversidades, buscando sempre soluções criativas e inovadoras;
- Alta capacidade de organização e autogestão;
- Forte capacidade analítica;
- Excelentes habilidades de comunicação;
- Aptidão para resolver problemas;
- Urbanidade.

Desejável:

- Familiaridade com Design, Inovação e Tecnologia, Administração, Gestão de Negócios e correlatas;
- Familiaridade com sistemas de design como InDesign;

| 5. | Tempo de Experiência |
|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Não é necessário experiência prévia |
| <input type="checkbox"/> | Até 01 ano |
| <input checked="" type="checkbox"/> | De 01 a 03 anos |
| <input type="checkbox"/> | De 03 a 05 anos |
| <input type="checkbox"/> | De 05 a 08 anos |
| <input type="checkbox"/> | De 08 a 10 anos |
| <input type="checkbox"/> | Mais de 10 anos |

| 6. | Requisitos de Escolaridade |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Sem escolaridade |
| <input type="checkbox"/> | Ensino Fundamental |
| <input type="checkbox"/> | Ensino Médio |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Ensino Superior |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Técnico / Profissionalizante |
| <input type="checkbox"/> | Pós-Graduação / Especialização |
| <input type="checkbox"/> | Mestrado |
| <input type="checkbox"/> | Doutorado |
| <input type="checkbox"/> | Pós-Doutorado |

| 7. | Área de formação e/ou certificação |
|----|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> ● Gestão de Políticas Públicas; Gestão Ambiental, Engenharia, Negócios Rurais, Economia Ecológica, Ecologia, |

Biologia Marinha, Ciências Ambientais, Ciências Socioambientais, Geografia, Agronomia, Ciências Biológicas ou áreas correlatas.

8. Requisito de Idioma

| | | | | | |
|-----------|---------------|----------|---------------|----------|----------------|
| Português | Sem Requisito | Básico | Intermediário | Avançado | Fluente/Nativo |
| | | | | | X |
| Inglês | Sem Requisito | Básico | Intermediário | Avançado | Fluente/Nativo |
| | | X | | | |
| Espanhol | Sem Requisito | Básico | Intermediário | Avançado | Fluente/Nativo |
| | | X | | | |

9. Ação Afirmativa

O Instituto Nia Hub de Ciência, Tecnologia e Inovação Social, alinhado com seus valores organizacionais, adota a proposta de vaga afirmativa, com o objetivo de promover a inclusão no mercado de trabalho.

No processo seletivo, serão considerados: I - as competências necessárias para o exercício das atividades; II – Os grupos minorizados, priorizando a contratação de pessoas pretas, pardas e indígenas e/ou pessoas com mais de 40 anos. Encorajamos a inscrição de pessoas trans e Pessoas com Deficiência - PCDs.

Se você acha que pode se beneficiar da nossa política de ação afirmativa, por favor informe na sua candidatura. A partir da avaliação das respostas do formulário e análise do currículo e eventuais documentos adicionais solicitados, as pessoas candidatas serão selecionadas para entrevistas.

10. Etapas do Processo de Seleção

| | |
|-------------------------------------|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> | Envio de currículos |
| <input type="checkbox"/> | Envio de carta de apresentação e motivação |
| <input type="checkbox"/> | Portfólio |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Análise de currículos |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Entrevistas individuais |
| <input type="checkbox"/> | Atividade individual |
| <input type="checkbox"/> | Atividade de grupo |
| <input type="checkbox"/> | Treinamento classificatório |

11. Canal do processo seletivo

E-mail para submissão: selecao_02@niahub.org.br

Informar no assunto: PROJ_PUB_01_2024_Assesor_TEC_Negocios_Plano | Currículo_[seu_nome_sobrenome]